

Tell

Kontakt



Vi hjelper deg med
det som teller



Tell 22h



Velkommen til Tells brandbook

Tells sterke visuelle identitet det enkelt å kjenne oss igjen uansett hvor du møter oss Den er et verktøy for å skape gjenkjennelse og troverdighet, slik at vi kan fokusere på det viktigste: å hjelpe kundene med det som teller.



Hvorfor?

Denne brandguiden er laget for å samle alt som gir Tell sitt særpreg: logo, farger, typografi og grafiske elementer. Det er vår felles verktøykasse for å bygge en tydelig og troverdig merkevare.

Alle som møter Tells kommunikasjon skal umiddelbart se hvem som er avsender. Det gjelder uansett om budskapet formidles internt i våre egne kanaler og flater, eller når vi omtales eksternt hos andre. En tydelig og konsekvent visuell identitet gjør at Tell alltid fremstår gjenkjennelig og troverdig.

Hvordan?

Profilmanualen er laget for alle som skal benytte Tells profilelementer til å produsere informasjons- og markedsmateriell i regi av Tell. Den gir deg verktøyene du trenger for å sikre at vi fremstår tydelig, gjenkjennelig og profesjonelt uansett kanal.

Vi forventer at du bruker faglig vurdering og skjønn i tillegg til de reglene og retningslinjene som er presentert her. Manualen gir rammer og verktøy, men det er kreativiteten og kvaliteten i utførelsen som gjør at Tell fremstår tydelig og troverdig.

Hva?

Kun logopakken er tilgjengelig for nedlasting fra våre nettsider. Har du behov for andre elementer, ta kontakt med markedsavdelingen. Bruk alltid originalfilene de skal aldri kopieres eller endres.

Våre farger og fonter skal brukes nøyaktig som spesifisert i denne manualen. Les gjennom retningslinjene for grafiske elementer før du setter i gang, slik at vi sikrer en konsekvent og profesjonell visuell identitet.

Følg retningslinjene, bruk skjønn og husk: det er et felles ansvar å sørge for at Tell fremstår på en god måte i alle kanaler.

Verbalt overordnet og oppsummert



Hvem vi er:

Tell er et nytt, landsdekkende kompetansehus med lokal forankring.

Tilbyr **revisjon, rådgivning og advokattjenester**.

Etablert med **moderne teknologi, automasjon og ambisjon om vekst**.

Backing fra **IK Partners** og en tydelig vekststrategi:

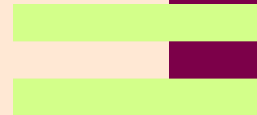


Verdier:

Samspill – Vi er på lag med kunden, kollegaer og lokalmiljøet. Vi deler åpent, spiller hverandre gode og er til å stole på

Handlekraft – Vi griper muligheter tidlig, avklarer retning og ansvar, og leverer med integritet og engasjement

Fornyelse – Vi ser det som kommer, ikke bare det som er. Vi bruker teknologi og endringsvilje til å skape løsninger for fremtiden



Slagord:

«Vi hjelper deg med kvaliteten, kunnskapen, effektiviteten, etterlevelsen, løsningen, teknologien, dokumentasjonen, analysen, strategien som Teller.»

→ Ordene kan byttes ut for kontekst og kampanjer.



Vi hjelper deg med *revisjonen* som teller
Vi hjelper deg med *rådgivningen* som teller
Vi hjelper deg med *jussen* som teller

Vi hjelper deg med det som teller.

Innhold

- ▶ Logo og symbol
- ▶ Farger
- ▶ Typografi
- ▶ Grafisk element

The background is a solid magenta color. It features several abstract geometric shapes: a large dark red semi-circle in the top right corner, a dark red horizontal bar below it, a dark red semi-circle in the bottom left corner, and a magenta horizontal bar above it.

Logo

Om vår logo



Balanse og kontakt

Logoen består av et navnetrekk med innebygd symbolikk, som representerer både balanse og kontakt.

Taket av T-en balanserer på en buet form – et visuelt uttrykk for balanse mellom styring og kontroll.

Den buede formen speiles i e-ens runde karakter, som to ansikt som møtes. Dette representerer kontakt og dialog.

A large, stylized logo of the word 'Telle' in a dark blue serif font. The 'T' has a white semi-circular cutout on its right side. The 'e' is lowercase and features a white semi-circular cutout on its left side, mirroring the shape of the 'T'. The 'll' are lowercase and consist of two vertical bars.

Hovedlogo



Hovedfargene til logoen er Bjørnebær og Sorbet. Bakgrunnen bak logoen skal som hovedregel være de samme fargene, men man kan variere med andre farger fra paletten der det passer designet og budskapet.



Tell

Positiv versjon



Tell

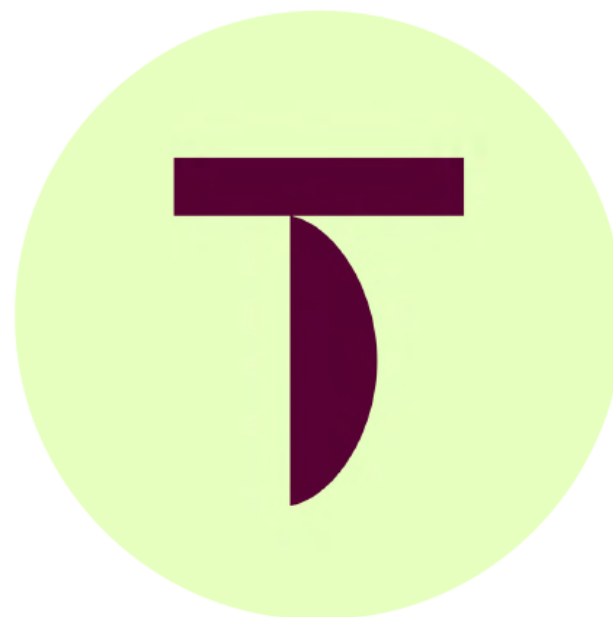
Negativ versjon

Symbol



T-en i logoen brukes alene som en kort signaturvariant av logoen. Godt egnet som profilbilde i sosiale medier, og som et merke for å ta eierskap til små flater.

Symbolet finnes i både positiv og negativ versjon, der primærfargene er **Rosa 900** og **Grønn 100**.



Primær positiv



Primær negativ

Unntak



Ved behov kan logoen brukes i sort eller hvit for å sikre god synlighet eller være i henhold til mediets begrensninger.



Tell

Positiv versjon



Tell

Negativ versjon

Balanse og luft



Optisk balanse

Logoen sentreres visuelt på et format ved å bruke L-enes bredde som måleenhet: full bredde over, under og til høyre. 3/4 bredde til venstre.

Minimum luft

Samme system definerer minimumsavstanden til formatkanter og andre elementer. Skal logoen plasseres ved siden av andre logoer kan avstanden dobles for å sikre at logoens integritet ivaretas.

Minimumsavstand



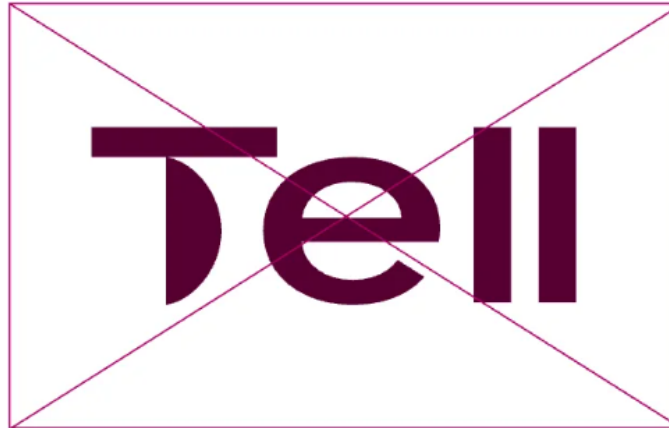
Begrensinger

Logoens integritet må ivaretas for at den skal fungere optimalt. Derfor skal et sett med regler alltid følges når logoen brukes.

Ikke

- strekk eller endre proporsjonene
- endre farger utover fargepaletten og sort/hvit
- bruk fargeforløpning eller visuelle effekter
- legg til detaljer
- plasser andre elementer tett inntil

Ikke godkjent bruk



The background is a solid magenta color. It features several abstract geometric shapes: a large dark red circle in the top right corner, a horizontal dark red bar below it, a horizontal magenta bar in the bottom left, and a large dark red circle in the bottom left corner.

Farger

Våre hovedfarger



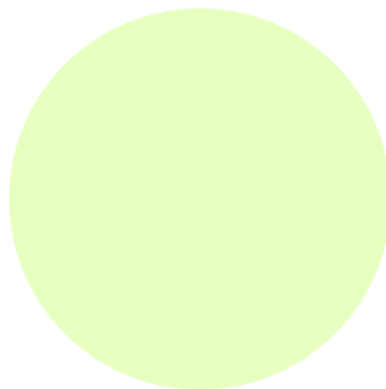
Grønn

Fargetonene har et energisk og teknisk preg over seg. Hovedfargen er Sorbet.

Rosa

Fargetonene har et vennlig og raust preg over seg. Hovedfargen er Bjørnebær.

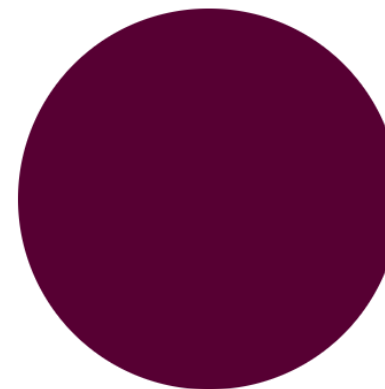
Sorbet



Grønn 100

HEX #E7FFBF
RGB 231, 255, 191
CMYK 9, 0, 25, 0
PMS 372 C
RAL 6019

Bjørnebær



Rosa 900

HEX #570033
RGB 87, 0, 51
CMYK 26, 98, 13, 59
PMS 690 C
RAL 4007

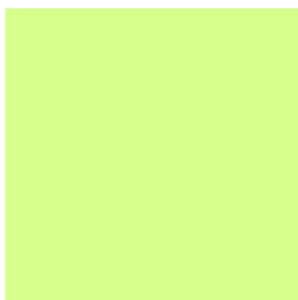
Hel vår fargepalett



Sorbet

Grønn 100

HEX #E7FFBF
RGB 231, 255, 191
CMYK 9, 0, 25, 0
PMS 372 C
RAL 6019



Alge

Grønn 200

HEX #D3FF8A
RGB 211, 255, 138
CMYK 17, 0, 46, 0
PMS 2288 C
RAL –



Lime

Grønn 300

HEX #C1F668
RGB 193, 246, 104
CMYK 25, 0, 63, 0
PMS 3570 C
RAL –



Sand

Beige

HEX #FFF1D9
RGB 255, 241, 217
CMYK 0, 6, 18, 0
PMS –
RAL –



Rubin

Rosa 700

HEX #A50261
RGB 165, 2, 97
CMYK 3, 100, 0, 20
PMS 227 C
RAL –



Plomme

Rosa 800

HEX #7D0049
RGB 125, 0, 73
CMYK 18, 100, 0, 37
PMS 235 C
RAL –



Bjørnebær

Rosa 900

HEX #570033
RGB 87, 0, 51
CMYK 26, 98, 13, 59
PMS 690 C
RAL 4007

Tilgjengelighet



All tekst skal ha AAA-fargekontrast i henhold til WCAG-standarden. AA-fargekontrast anbefaler vi å begrense til stor skrift.

Dette sikrer at innholdet er lesbart for alle brukergrupper, inkludert personer med nedsatt syn. Kontrastforholdet mellom tekst og bakgrunn må være minst 7:1 for normal tekst og 4,5:1 for stor tekst, som gjør innholdet tilgjengelig for et bredt publikum.

Bakgrunnsfarge	Tekstfarge								
	Sort	Hvit	Grønn 100	Grønn 200	Grønn 300	Beige	Rosa 900	Rosa 800	Rosa 700
	Grønn 100	AAA					AAA	AAA	AA
	Grønn 200	AAA					AAA	AAA	AA
	Grønn 300	AAA					AAA	AAA	AA
	Rosa Beige	AAA					AAA	AAA	AA
	Rosa 900		AAA	AAA	AAA	AAA			
Rosa 800		AAA	AAA	AAA	AAA	AAA			
Rosa 700		AAA	AA	AA	AA	AA			

The background is a solid magenta color. It features several abstract geometric shapes: a large dark red circle in the top right corner, a dark red horizontal bar below it, a dark red circle in the bottom left corner, and a magenta horizontal bar above it. The word 'Typografi' is centered in the middle of the image in a white serif font.

Typografi

Primærfont

Poppins er Tells hovedfont og brukes på alle flater bortsett fra i Office-pakken.

Poppins gir identiteten et tillitsfullt og profesjonelt preg. Den har også god lesbarhet i mengdetekst.

Poppins er en gratisfont som lastes ned via Google Fonts.

abcABC123
abcABC123

Sekundærfont

Tenorite er en Microsoft Office font med mange av de samme egenskapene som Poppins og er spesielt utviklet for bruk i Outlook, Excel, Word og PowerPoint.

Vi bruker Tenorite i alle tilfelle der Poppins ikke er tilgjengelig.

abcABC123

abcABC123

The background is a solid magenta color. It features several abstract geometric shapes: a large dark red circle in the top right corner, a dark red horizontal bar below it, a dark red circle in the bottom left corner, and a magenta horizontal bar above it.

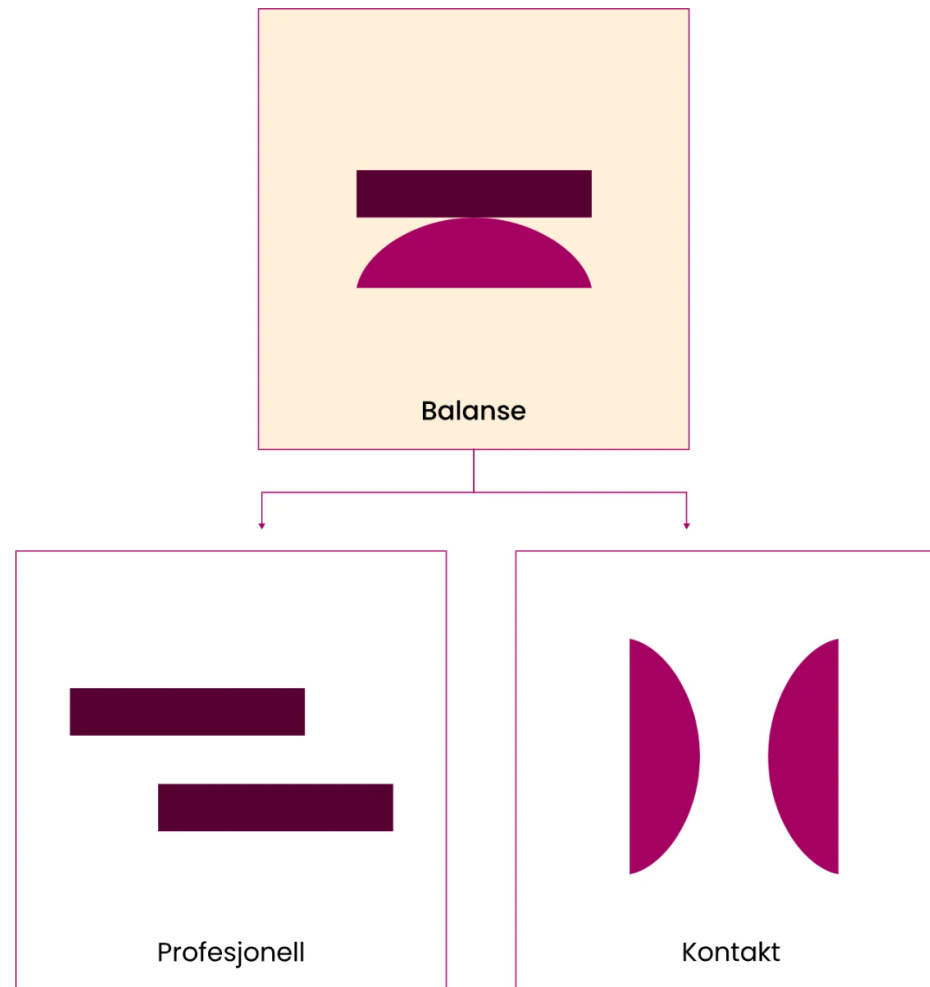
Grafiske element

Grafiske element



Det grafiske elementet er en konsentrert versjon av logosymbolet, som også representerer balanse mellom styring og kontroll.

Komponentene fra det grafiske elementet kan også brukes videre for å illustrere kontakt og revisjon, skatt og juss.



Regler for bruk av grafiske elementer



Hovedregelen for grafiske elementer er utfallende bruk og plassert mot en kant. Bruk av grafiske elementer er prioritert slik:

1. Balanse

Hovedelementet er det konsentrerte balanse-symbolet. Dette skal bare brukes horisontalt for å opptre balansert. Elementet plasseres utfallende i et hjørne, eller to hjørner som speiler hverandre for å skape dynamikk og symmetri.

2. Kontakt

Sekundærelementet er den buede formen fra symbolet, og representerer mennesker og kontakt. Den brukes utfallende på formatet, og kan enten stå alene eller vendt mot hverandre på hver side av formatet.

3. Variasjoner

For mer lekenhet og variasjon i profilen kan elementene separeres og kombineres. Elementene plasseres utfallende i et hjørne, eller to hjørner som speiler hverandre for å skape dynamikk og symmetri.

1. Balanse



2. Kontakt



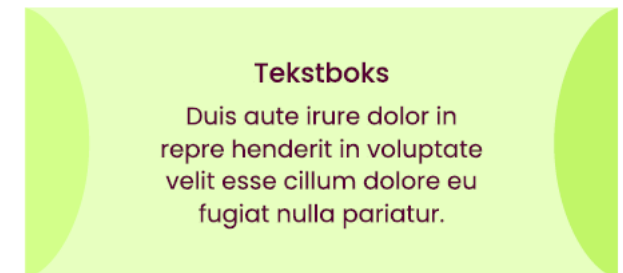
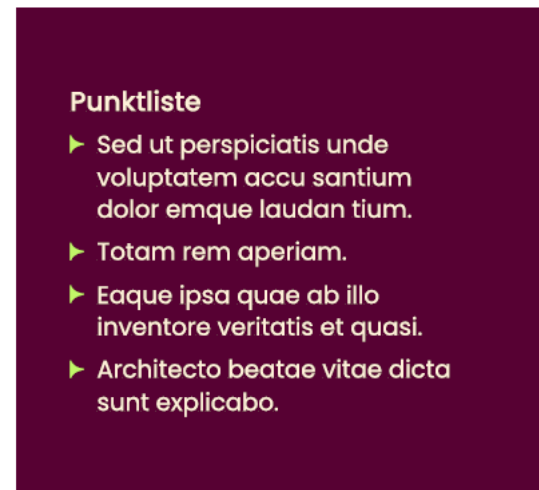
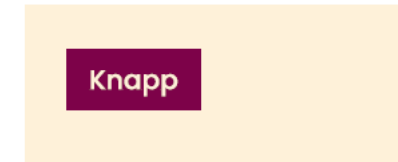
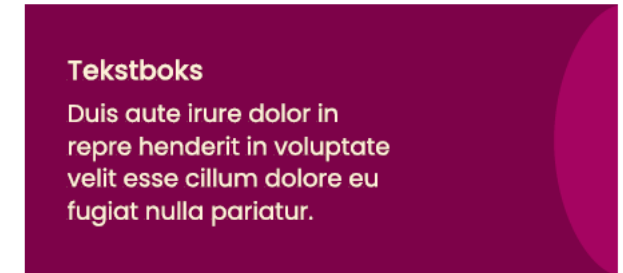
3. Variasjoner



Profilelementer



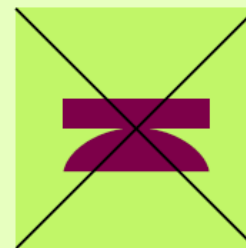
Profilelementer som knapper, punktlister og tekstbokser henter formen fra de grafiske elementene. Kombinasjonen av avrundede kanter og rette linjer skaper den visuelle balansen.



Uønsket bruk av grafiske element og symbol



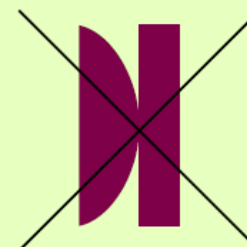
Overordnede føringer for uønsket bruk av både grafisk element og symbol.



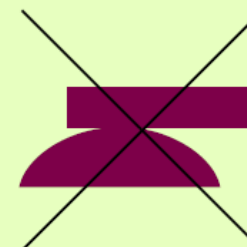
De grafiske elementene skal ikke brukes løst på formatet uten å være forankret til en kant.



Logo-symbollet skal aldri brukes opp ned



Det grafiske elementet skal ikke sidestilles



Ikke endre på komposisjonen og balansen i det grafiske elementet.



Tell